



# «Έρευνα Πεδίου για τη Διάγνωση Αναγκών των υφιστάμενων επιχειρήσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου»

*Παρουσίαση Κύριων Στοιχείων και Αποτελεσμάτων*





# ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Στο πλαίσιο υλοποίησης του Έργου «ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ» πραγματοποιήθηκε το **διάστημα Νοέμβριος 2024 – Φεβρουάριος 2025 Έρευνα Πεδίου σε δείγμα επιχειρήσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου**, με θέμα:
  - «Έρευνα Πεδίου για τη Διάγνωση Αναγκών των υφιστάμενων επιχειρήσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου».



# ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Στην Έρευνα Πεδίου πήραν μέρος συνολικά **300 επιχειρήσεις** από όλους τους κλάδους της οικονομίας.
- Η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε μέσω **συμπλήρωσης ερωτηματολογίων** και **διεξαγωγής προσωπικών συνεντεύξεων**.
- Το **ερωτηματολόγιο** της έρευνας αποτελείται από **125 ερωτήσεις** σχετικά με τα χαρακτηριστικά, την ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης και τον προσδιορισμό αναγκών των επιχειρήσεων.





# ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Η επιχειρηματικότητα της Περιφέρειας Πελοποννήσου χαρακτηρίζεται από το **πολύ μικρό μέγεθος** των επιχειρήσεων, με το υψηλότερο ποσοστό αυτών να αποτελούν είτε **ατομικές**, είτε **ομόρρυθμες επιχειρήσεις** που σε πολλές περιπτώσεις είναι **οικογενειακές**, κυρίως στο τομέα των αγροτικών εκμεταλλεύσεων.
- Οι **κεφαλαιουχικές νομικές μορφές επιχειρήσεων** (Ανώνυμες εταιρείες, ΕΠΕ και ΙΚΕ) αντιστοιχούν μόνο στο **11% του δείγματος**.





# ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Ο κύκλος εργασιών του εξεταζόμενου δείγματος είναι αντίστοιχα χαμηλός:
  - Το **80%** των επιχειρήσεων να δηλώνουν **έσοδα κάτω από 500.000€** και
  - Το **10%** των επιχειρήσεων δηλώνουν **έσοδα που ξεπερνούν το 1.000.000€**.
- Κατά την τελευταία πενταετία ιδρύθηκε ένας μικρός αριθμός νέων επιχειρήσεων.



# ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Αναφορικά με την **απασχόληση εργαζομένων**:
  - Το 11% των επιχειρήσεων απασχολεί **περισσότερους από 10 εργαζόμενους**
  - Ελάχιστες επιχειρήσεις απασχολούν **πάνω από 50 εργαζόμενους**.





# ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Ως προς τους **κύριους κλάδους** που εκπροσωπούνται στην έρευνα πεδίου:
  - Το **24%** αφορά στη **μεταποίηση** (κυρίως αγροτικών προϊόντων).
  - Το **18%** αφορά στο **χονδρικό και λιανικό εμπόριο**.
  - Το **17%** αφορά στον **αγροτικό κλάδο**.
  - Ακολουθούν, με σημαντικά μικρότερα ποσοστά, **η εστίαση και διάφορες μορφές υπηρεσιών**.





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Τα **κύρια συμπεράσματα** της Έρευνας Πεδίου αναφορικά με την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και τη **διερεύνηση αναγκών των επιχειρήσεων** για την τριετία 2021-2023, συνοψίζονται ως εξής:
  1. Το **46%** των επιχειρήσεων δήλωσε **αύξηση των πωλήσεων**.
  2. Το **35%** των επιχειρήσεων δήλωσε ότι **οι πωλήσεις παρέμειναν σταθερές**.
  3. Η τρέχουσα συγκυρία χαρακτηρίζεται από **έντονη αβεβαιότητα**, παρά τις θετικές προσδοκίες των επιχειρήσεων όσον αφορά τις πωλήσεις (διατήρηση της υφιστάμενης κατάστασης χωρίς σημαντική διαφοροποίηση).



# Συμπεράσματα

4. Καταγράφεται **διατήρηση ή μικρή αύξηση στον αριθμό των εργαζομένων** που απασχολούνται στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα.
5. Κυρίαρχες **τάσεις στην αγορά εργασίας** είναι:
  - η **γήρανση** του εργατικού δυναμικού,
  - η **δυσκολία ανεύρεσης νέων** σε ηλικία εργαζομένων και
  - η **έλλειψη των απαιτούμενων δεξιοτήτων**.





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6. Ως προς τα **σημαντικότερα συγκριτικά πλεονεκτήματα** που διαθέτει κάθε επιχείρηση:
- Το **66%** δηλώνει ως συγκριτικό πλεονέκτημα την **ποιότητα των προϊόντων**.
  - Το **51%** δηλώνει ως συγκριτικό πλεονέκτημα τις **ελκυστικές τιμές**.
  - Το **54%** δηλώνει ως συγκριτικό πλεονέκτημα το **ισχυρό brand name**.
  - Το **41%** δηλώνει ως συγκριτικό πλεονέκτημα **την ευελιξία προσαρμογής** στις νέες απαιτήσεις.





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

7. Ως προς τις **ανάγκες των επιχειρήσεων** εντοπίζονται τα κάτωθι ευρήματα:
- Το **77%** θεωρεί σημαντικό τον **εκσυγχρονισμό**.
  - Το **33%** δηλώνει ανάγκη για **συστηματικές ενέργειες προβολής - προώθησης**.
  - Το **39%** εκφράζει την **ανάγκη για επέκταση**.
  - Το **26%** αναγνωρίζει την αναγκαιότητα της **ψηφιακής αναβάθμισης**.
  - Το **34%** εντοπίζει ανάγκη για την **εξεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού**.





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

8. Εξετάζοντας τις αποκρίσεις των ερωτηθέντων για την υλοποίηση των δράσεων με στόχο την **ανάπτυξη νέας ή τη διαφοροποίηση υφιστάμενης δραστηριότητας** και τη **βελτίωση της ποιότητας προϊόντων ή υπηρεσιών** φαίνεται πως για την υλοποίηση των εν λόγω δράσεων οι ερωτώμενες επιχειρήσεις δεν έχουν προσελκύσει επαρκείς επενδύσεις σε καινοτόμα προϊόντα, έρευνα και ανάπτυξη.

