



«Έρευνα Πεδίου για τη Διάγνωση Αναγκών των υφιστάμενων επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας»

Παρουσίαση Κύριων Στοιχείων και Αποτελεσμάτων





ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Στο πλαίσιο υλοποίησης του Έργου «ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ» πραγματοποιήθηκε το **διάστημα Νοέμβριος 2024 – Φεβρουάριος 2025 Έρευνα Πεδίου σε δείγμα επιχειρήσεων**, αλλά και **φορέων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας**, με θέμα:
 - «Έρευνα Πεδίου για τη Διάγνωση Αναγκών των υφιστάμενων επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας».



ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Στην Έρευνα Πεδίου πήραν μέρος συνολικά **445 επιχειρήσεις**.
- Για την εξασφάλιση της ικανοποιητικής στατιστικής στάθμησης ως προς τις κατηγορίες και τους οικονομικούς κλάδους των επιχειρήσεων της Περιφέρειας, **τελικά λήφθηκαν υπόψη 350 ερωτηματολόγια**.





ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Η Έρευνα Πεδίου πραγματοποιήθηκε μέσω συμπλήρωσης **δομημένου ερωτηματολογίου**, αλλά και διεξαγωγής **προσωπικών συνεντεύξεων**.
- Το **δομημένο ερωτηματολόγιο** της έρευνας αποτελείται από **125 ερωτήσεις** σχετικά με τα χαρακτηριστικά, την ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης και τον προσδιορισμό αναγκών των επιχειρήσεων.



ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Η επιχειρηματικότητα της Περιφέρειας χαρακτηρίζεται από το **πολύ μικρό μέγεθος** των επιχειρήσεων, με το υψηλότερο ποσοστό αυτών να αποτελούν είτε **ατομικές**, είτε **ομόρρυθμες επιχειρήσεις** που σε **πολλές περιπτώσεις είναι οικογενειακές**, κυρίως στο τομέα των αγροτικών εκμεταλλεύσεων.
- Οι ιδιοκτήτες των εν λόγω επιχειρήσεων συχνά **αγνοούν την επιχειρηματική διάσταση της απασχόλησής τους**.
- Κατά την τελευταία πενταετία **ιδρύθηκε ένας μικρός αριθμός νέων επιχειρήσεων**.



ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Ο κύκλος εργασιών του εξεταζόμενου δείγματος είναι αντίστοιχα χαμηλός:
 - Το **82%** του δείγματος των επιχειρήσεων να δηλώνουν **έσοδα κάτω από 500.000€** και
 - Το **10,5%** του δείγματος των επιχειρήσεων δηλώνουν **έσοδα που ξεπερνούν το 1.000.000€**.
- Αναφορικά με την **απασχόληση εργαζομένων**:
 - Το **17%** των επιχειρήσεων απασχολεί **περισσότερους από 10 εργαζόμενους**
 - Ελάχιστες επιχειρήσεις απασχολούν **πάνω από 50 εργαζόμενους**.



ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

- Οι **κύριοι κλάδοι** που εκπροσωπούνται στην έρευνα πεδίου αφορούν στο **χονδρικό και λιανικό εμπόριο**.
- Το **26%** των επιχειρήσεων απασχολούνται στον **τομέα της μεταποίησης**.
- Το **21%** των επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται στον **πρωτογενή τομέα και την εστίαση**.
- Ο υπόλοιπος αριθμός των επιχειρήσεων εντάσσεται σε **διάφορους κλάδους των υπηρεσιών**.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Τα **κύρια συμπεράσματα** της Έρευνας Πεδίου αναφορικά με την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και τη **διερεύνηση αναγκών των επιχειρήσεων** για την τριετία 2021-2023, συνοψίζονται ως εξής:
 1. Το **49%** των επιχειρήσεων δήλωσε **αύξηση των πωλήσεων**.
 2. Το **28%** των επιχειρήσεων δήλωσε ότι οι **πωλήσεις παρέμειναν σταθερές**.
 3. Καταγράφεται **διατήρηση ή μικρή αύξηση στον αριθμό των εργαζομένων** που απασχολούνται στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

4. Κυρίαρχες **τάσεις στην αγορά εργασίας** είναι:
 - η **γήρανση** του εργατικού δυναμικού,
 - η **δυσκολία ανεύρεσης νέων** σε ηλικία εργαζομένων και
 - η **έλλειψη των απαιτούμενων δεξιοτήτων**.
5. Ως προς τα σημαντικότερα **συγκριτικά πλεονεκτήματα** που διαθέτει κάθε επιχείρηση:
 - Το **55%** δηλώνει την **ποιότητα των προϊόντων**,
 - Το **46%** δηλώνει τις **ελκυστικές τιμές**,
 - Το **45%** δηλώνει το **ισχυρό brand name**,
 - Το **38%** δηλώνει την **ευελιξία προσαρμογής** στις νέες απαιτήσεις.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6. Ως προς τις **ανάγκες των επιχειρήσεων** εντοπίζονται τα κάτωθι ευρήματα:
- Το **61%** θεωρεί σημαντικό τον **εκσυγχρονισμό**.
 - Το **47%** δηλώνει ανάγκη για **συστηματικές ενέργειες προβολής - προώθησης**.
 - Το **26%** εκφράζει την **ανάγκη για επέκταση**.
 - Το **23%** αναγνωρίζει την **αναγκαιότητα της ψηφιακής αναβάθμισης**.
 - Το **18%** εντοπίζει **ανάγκη για την εξεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού**.





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

7. Εξετάζοντας τις αποκρίσεις των ερωτηθέντων για την υλοποίηση των δράσεων με στόχο την **ανάπτυξη νέας ή τη διαφοροποίηση υφιστάμενης δραστηριότητας και τη βελτίωση της ποιότητας προϊόντων ή υπηρεσιών**, φαίνεται πως οι ερωτώμενες επιχειρήσεις **δεν έχουν προσελκύσει επαρκείς επενδύσεις σε καινοτόμα προϊόντα, έρευνα και ανάπτυξη.**

